

Corpus-C Design Agentur: Unternehmensporträt, Stand August 2011

## **Kreativität für komplexe Designlösungen in den Bereichen Medizintechnik, Pharma und Labor**

**Fürther Design Agentur Corpus-C ist Spezialist für Medical Design – Zusammenarbeit mit Marktführern aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma und Labor – Innovatives Design schafft Produkte mit Mehrwert für Hersteller, Ärzte, Therapeuten und Patienten – Regelmäßig auf den Shortlists renommierter Awards – Aus Überzeugung im Medical Valley EMN**

FÜRTH – Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma und Labor so zu entwerfen, dass sie in der Praxis optimal einsetzbar sind, ist das Kerngeschäft der Design Agentur Corpus-C. Häufig sind es Kleinigkeiten, mit denen das Team um den Geschäftsführer Sebastian Maier große Effekte erzielt: ein Display aus Glas, im Handumdrehen zu bedienen und extrem pflegeleicht; ein Deckenversorgungssystem, das dem Kabelsalat im Intensivbereich ein Ende bereitet; bunt verpackte Spritzen, die Kindern den „Pikser“ erleichtern; oder Farbeffekte, die die Öffnung eines Kernspintomografen optisch vergrößern, sodass Patienten die Angst vor der Untersuchung verlieren.

### **Corpus Callosum – kreatives Design und Technik**

Der Firmenname Corpus-C leitet sich vom lateinischen Fachbegriff Corpus Callosum ab, dem Verbindungsbalken zwischen linker (emotionaler) und rechter (rationaler) Gehirnhälfte.

Der Name ist Programm: Die 2007 gegründete Design Agentur mit Sitz in einem historischen Industriegebäude an der Kaiserstraße in Fürth sieht ihre Kernaufgabe in der optimalen Verbindung von kreativem Design und technisch hoch komplexen Anforderungen. „Unsere Stärke ist das strategische Produktdesign von der Idee bis zur Serienreife. Uns geht es darum, optimale Lösungen mit einem hohen Gebrauchswert zu entwickeln“, so der Geschäftsführer Sebastian Maier.

Medizintechnische Produkte sind für Industriedesigner eine besondere Herausforderung. Mit ihren Ideen und Entwürfen müssen sie gleichermaßen zu einer bestmöglichen Optik, Haptik, Funktionalität und Anwendbarkeit der Produkte beitragen. Jedes Detail, etwa ein bestimmtes Material oder eine ungewöhnliche Form, kann Einfluss nehmen auf den späteren Therapieerfolg. Die Anforderungen an medizinische Geräte sind vielfältig: Sie müssen eine optimale Patientenversorgung gewährleisten, leicht benutzbar sein, pflegeleicht, wettbewerbsfähig und bezahlbar. Diese Aspekte müssen im gesamten Designprozess ebenso beachtet werden wie die speziellen Wünsche von Ärzten, Therapeuten und Patienten.

### **„Med in Germany“: preisverdächtige Produkte**

Unter dem Motto „Med in Germany“ hat sich Corpus-C auf den Bereich Medical Design spezialisiert. Die Design Agentur arbeitet mit Kunden aus ganz Deutschland zusammen. Namhafte Hersteller von Produkten für die Medizintechnik, den Pharma- und den Laborbereich lassen bei den Fürther Experten entwerfen. Dabei begleitet Corpus-C alle Phasen des Produktentwicklungsprozesses. Um dabei die Ganzheitlichkeit im Blick zu behalten, werden neben Designern auch Spezialisten aus anderen Bereichen wie zum Beispiel der Psychologie beschäftigt. So können selbst für hoch komplexe Strukturen und Zusammenhänge Lösungen entwickelt und gestaltet werden. Die Strategie zahlt sich aus: Ob Anästhesie-Arbeitsplatz, Reinstwassergerät, Kontrastmittelinjektor, Beatmungsgerät oder Dentalkamera – die Produkte von Corpus-C werden regelmäßig mit renommierten Preisen ausgezeichnet. Allein im Jahr 2011 war Corpus-C fünfmal für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.

### **Beratung und Kundenservice – das A und O im Designprozess**

Zentrale Säulen der Unternehmensphilosophie sind die Bereiche Beratung und Kundenservice. „Wir arbeiten sehr eng mit den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen unserer Kunden zusammen, unterstützen die Produktentwicklung von Beginn an und sorgen sowohl intern als auch extern für den notwendigen Informationsaustausch“, so Sebastian Maier.

### **Aktiv im Medical Valley EMN**

Corpus-C betreut Kunden bundesweit und tut dies aus Überzeugung vom Standort im Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) aus. Corpus-C ist aktives Mitglied im nationalen Spitzencluster Medizintechnik. „Die Region bietet durch ihre wirtschaftliche Stärke, die optimale Infrastruktur und Vielseitigkeit interessante Chancen und Möglichkeiten“, so ist sich Sebastian Maier einig.

---

Corpus-C Design Agentur mit Sitz im Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) wurde 2007 gegründet und hat sich auf strategisches Produktdesign in den Bereichen Medizintechnik, Pharma und Labor spezialisiert. Der Name des Unternehmens leitet sich vom lateinischen Begriff „Corpus Callosum“ ab. Diese zentrale Verbindung der beiden Gehirnhälften ist für den Informationsaustausch und die Kreativität verantwortlich. Regelmäßig sind die Arbeiten des achtköpfigen Teams der Agentur auf den Shortlists renommierter Designpreise zu finden.

### ***Ansprechpartner für die Redaktionen:***

Corpus-C Design Agentur GmbH  
Geschäftsführung  
Sebastian Maier  
Kaiserstraße 168 – 170  
Tel.: 0911 2177 379-0  
E-Mail: kontakt@corpus-c.de  
www.corpus-c.de

Birke|Partner GmbH  
Kommunikationsagentur  
Silke Martin  
Marie-Curie-Straße 1  
Tel.: 09131 8842-17  
E-Mail: silke.martin@birke.de  
www.birke.de